



## Tyske virksomheder bør omfavne dansk virksomhedskultur

Ralph Böttcher er en tysk revisor, der har forelsket sig i Danmark. Under sit årelange samarbejde med danske firmaer har han konstateret, at tillid og gode sociale relationer spiller en langt større rolle i Danmark end i Tyskland, og derfor har han ladet disse værdier flyde ind i sit firma DanRevision. Sit ledelsesprincip, hvor fairness, tillid og humor erstatter overdreven kontrol og angst, kalder han for Danmark-metoden, og sidste år præsenterede han metoden for sine tyske ledelseskolleger i bogen *Die Danmark-Methode*, der nu udkommer i en dansk oversættelse med titlen *Den tyske iværksætter, der forelskede sig i Danmark*.



Hvordan kan der skabes større forståelse mellem dansk og tysk virksomhedskultur? Spørgsmålet har den tyske revisor Ralph Böttcher stillet sig selv mange gange, da han i årevis har betjent en masse danske kunder i sit revisionsfirma. Efterhånden har han lært af forstå – og draget fordel af – den mentalitet, danskere har, når det kommer til virksomhedskultur. Samtidig er der ifølge det tyske magasin "Manager-Magazin" flere og flere tyske virksomheder, der ansætter skandinaviske ledere, og det ligger ifølge Ralph Böttcher godt i tråd med, at danskerne bidrager med nogle værdier som fairness, tillid og humor, som tyske ledere måske ikke er så gode til at inkorporere i deres ledelsesstil.

"Jeg har udviklet min helt egen måde at lede min virksomhed på. Jeg kalder denne måde for Danmark-metoden, og jeg har skrevet en bog om metoden på tysk og udgivet den i Tyskland, så andre kan få et indblik i, hvor langt man kan komme med danske ledelsesprincipper," forklarer Ralph Böttcher, der nu har fået sin bog oversat til dansk og fået den udgivet i Danmark.

I Danmark hedder Ralph Böttchers bog *Den tyske iværksætter, der forelskede sig i Danmark*, og den er også interessant for danskere, fordi den viser en udenforståendes perspektiv på, hvilke værdier der opfattes som særligt danske, og hvordan de adskiller sig fra arbejdslivet i Tyskland.

"Min bog er for alle, der gerne vil forstå dansk og tysk virksomhedskultur bedre, og som synes, at et usædvanligt blik på den danske væremåde er spændende," siger Ralph Böttcher.

*Den tyske iværksætter, der forelskede sig i Danmark* udkommer den 28. marts på Skriveforlaget.

Ralph Böttcher kan kontaktes via e-mail til [Ralph.Boettcher@Danrevision.net](mailto:Ralph.Boettcher@Danrevision.net).

Titel: Den tyske iværksætter, der forelskede sig i Danmark  
Forfatter: Ralph Böttcher  
Vejledende pris: 149,95  
ISBN: 978-87-93678-84-2  
Udgivelsesdato: 28. marts 2019

Denne pressemeddelelse samt forsiden af *Den tyske iværksætter, der forelskede sig i Danmark* kan hentes i elektronisk form på [www.skriveforlaget.dk](http://www.skriveforlaget.dk) under Presserum.