

Sæt dansk turisme på hovedet

Når det kommer til turisme, er Danmark for lille til at bide skeer med de store, for dyr for det brede publikum, men også for bange for at være særlig og skille sig ud. Det mener i hvert fald tidligere udviklingsdirektør i Wonderful Copenhagen, Eskild Hansen, og i en ny bog stiller han derfor spørgsmålet; Hvad vil vi med Danmark som turistland?

Dansk turisme trænger til at nytænke sig selv ifølge Eskild Hansen. Han har i mange år arbejdet på at udvikle netop dansk turisme, blandt andet som udviklingsdirektør i Wonderful Copenhagen, og i sin nye bog *Et land med kant*, der udkommer 24. januar 2012 på Skriveforlaget, slår han er slag for, at Danmark finder nye veje at gå, hvis alverdens turister også i fremtiden skal lægge vejen forbi vores lille andedam.

"Mange beslutningstagere tror, at Danmark har masser af turismeguld. Det skal bare pakkes og sælges bedre. Men sandheden er, at Danmark ligger lavt på alle seriøse rankings af attraktivitet. Vores betydning for verdens kulturarv er marginal, vores natur er på det jævne, vores attraktioner er standard, vores byer er små og fjerntliggende, og vejret er sjældent godt. Ikke engang København er på listen over de mest attraktive europæiske rejsemål," siger Eskild Hansen, der i *Et land med kant* ikke bare langer ud efter, den måde turismen drives på i dag, men i særdeleshed også kommer med sit bud på, hvilke brikker der kan være udvejen for dansk turisme.

100 hellige steder

Eskild Hansen har siden 2001 haft sit eget konsulentbureau, og han arbejder i øjeblikket med at udvikle Danmarks første GeoPark, som skal ligge i Odsherred. Det projekt repræsenterer på mange områder den særlige vej, Eskild Hansen mener, Danmark bør gå.

"Mit udgangspunkt er det enkle, at vi er nødt til at finde vores egen, særlige vej. Vi kan ikke bare gøre som de andre lande, fordi vores forudsætninger afviger på afgørende punkter. Vi skal se på Danmark som en by i stadig udvikling, som giver rammer og "hellige steder" til de kulturelle bevægelser, der skaber ny kult og ny bevægelse. Vi skal selv udvikle nye originale rejsemål med attraktive turismeoplevelser. Ikke som i Las Vegas, hvor alt er stort og koncentreret ét sted, men 100 "hellige steder" spredt over hele landet," forklarer Eskild Hansen og håber, *Et land med kant* vil skabe debat blandt turismechefer, kommunale kræfter, politikere og andre med beslutningskompetence i dansk turisme.

Eskild Hansen giver gerne interview og kan kontaktes på 51 52 10 10 eller via info@ehsb.dk.
Se også www.strategibureau.dk.

Titel: Et land med kant

Forfatter: Eskild Hansen

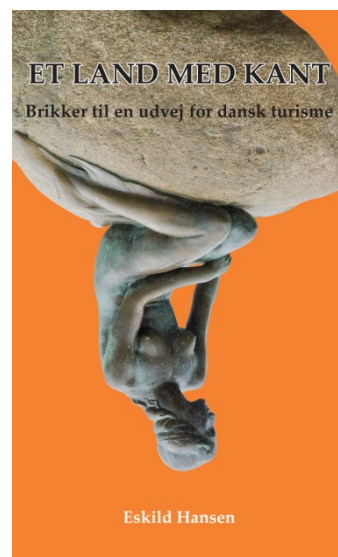
Pris: 99 kroner

Sider: 93

ISBN: 978-87-92573-85-8

Udgivelsesdato: 24. januar 2012

Kan købes hos: Alle landets boghandlere, diverse netboghandlere og www.skriveforlaget.dk



Denne pressemeddelelse samt forsiden af *Et land med kant* kan hentes i elektronisk form på www.skriveforlaget.dk under Presserum.